Condividiamo,

Un manifesto per

l'ACCESSIBILITÀ delle OPERE GRAFICHE

ascoltiamo, impariamo.

Un manifesto per l'ACCESSIBILITÀ delle OPERE GRAFICHE

Un invito a creare, esporre e comunicare senza barriere.

PLUG e **Forword**, uniti nel progetto Posterheroes, condividono una visione: l'arte visiva, come ogni forma di espressione culturale, deve essere **accessibile a tutte le persone**, perché l'accesso alla cultura è un **diritto universale**, non un privilegio.

Questo Manifesto nasce **prima di tutto per noi**. È un promemoria, un punto di partenza. Ci ricorda che l'accessibilità non è un traguardo, ma **un processo continuo di ascolto**, **progettazione e cura**. Che possiamo sempre migliorare. Che c'è ancora tanto da imparare.

Viviamo infatti in un mondo ricco di stimoli visivi e culturali. Ma per milioni di persone, esperienze quotidiane come **visitare una mostra**, **guardare un poster**, **ascoltare una narrazione**, restano ostacolate da barriere fisiche, sensoriali, cognitive o linguistiche.

Ignorare queste persone equivale a **escludere** una parte vitale della nostra società.

Crediamo che ogni opera grafica, ogni contenuto visivo, possa e debba essere **inclusivo**, ampliando la **portata e l'impatto** del messaggio.

L'accessibilità è una FORMA di CREATIVITÀ

Nel progetto Posterheroes, accessibilità significa **azioni concrete**. In questi anni, insieme ai nostri partner, abbiamo realizzato:

- **audiodescrizioni dei poster** vincitori in italiano e inglese, per raccontare ogni opera attraverso la parola, e permettere anche a chi non può vederla di costruirsi un'immagine mentale ricca e fedele all'intenzione artistica;
- **trasposizioni tattili di alcuni poster**, per trasformare la superficie visiva in esperienza esplorabile con le mani;
- un **podcast accessibile** che racconta le storie degli autori e delle autrici, dando voce ai loro pensieri, alle ispirazioni, ai significati dietro le immagini;

- una riflessione costante e condivisa su cosa significhi **percepire**, **comprendere**, **emozionarsi** anche senza la vista o altri sensi.

Tutto questo non è un'appendice del progetto. È parte integrante della nostra visione. Produrre una audiodescrizione o **gli episodi di un podcast non sono solo tecnica**. È immaginare insieme a chi ascolta, è **tradurre la forma in emozione**, la visione in relazione. È **estendere l'arte a chi altrimenti ne resterebbe escluso**.

Ogni scelta di accessibilità è, prima di tutto, **una scelta creativa**.

Invito a tutta la COMUNITÀ

Questo manifesto è un **invito aperto** a:

- designer, a **progettare pensando a chi percepisce la realtà in modo diverso**;
- curatorə ed enti culturali, a **includere l'accessibilità nelle mostre, nei festival, nei materiali online**;
- chi partecipa a Posterheroes, a **mettere la diversità al centro** della propria ricerca espressiva;
- chi fruisce, a **pretendere una cultura più giusta, più equa, più ricca**.

Ogni poster reso accessibile **non perde forza**.
Al contrario: **guadagna significato**, **bellezza**, **risonanza sociale**.
L'inclusività **non è una concessione**, **è un valore culturale**.

Condividiamo,

Mettiamo al centro le **persone**, prima ancora dei formati. Insieme, costruiamo **una cultura visiva più accessibile**, **più gentile**, **più umana**.

ascoltiamo, impariamo

Un POSTER alla VOLTA.